

# 中国汽车流通协会文件

中汽协文字第[2022]016号

## 关于开展2022中国汽车经销商百强工作的通知

各会员单位、经销商集团、经销商单店：

当前，全球经济增长的不确定因素明显增多，我国正迎来以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加之新冠疫情的冲击与汽车产业加速变革的影响，汽车流通企业发展迎来前所未有的挑战与机遇。在此背景下，中国汽车流通协会启动2022年中国百强汽车经销商发布工作，作为汽车流通行业发展的重要风向标，今年百强工作将在总结历届发布经验的基础上，深化“百强企业”发展报告的分析研究，全面反映汽车经销商集团发展状态和水平，提升“百强企业”发布层级和影响力，树立行业发展新标杆、新典型，充分发挥“百强企业”在推动行业发展中的引领和带动作用。同时，从对标视角出发，帮助经销商确定行业位置，通过数据管理，为经销商集团和单店提供健康度检核及管理提升服务。

协会定于2022年5月底，举行中国汽车经销商大会，正式

公布 2022 中国百强汽车经销商集团，以及专业类别的相关研究成果，请各有关单位高度关注、积极配合响应。协会委托凯达卓越（北京）科技有限公司（简称凯达卓越）承担本次百强工作的数据收集、数据分析、报告反馈等工作，此类工作全部在线上进行，相关内容通知如下：

### 一、填报内容

#### 1. 单店明细表

#### 2. 运营数据：

1) 经销商集团综合运营数据（经销商集团合并运营报表）

2) 经销商单店运营数据（经销商单店的独立运营报表）

3) 经销商集团二手车运营数据

#### 3. 专项调研（员工敬业度&雇主满意度调研）

### 二、填报方式：

1. “单店明细表”和“运营数据”填报地址 <http://data.cadai.cn>，通过账号及密码进入下载数据表格填报；没有账号的经销商可在线注册，注册审核通过后将通过注册邮箱发送账号及密码。

2. “专项调研”地址 <http://ebc.cadai.cn>，不需要账号及密码，直接点击链接地址即可填答。需集团 HR 负责人及员工共同填答，每集团员工问卷有效样本不少于 80 份。

### 三、数据周期及填报日期：

2021 年度集团、单店运营数据（2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日），填报截止时间为 2022 年 3 月 31 日，所有填报企业需要上传“企业数据真实填报确认书”、“年度审计报告”及相关补充材料。

数据要求：各企业填报的数据务必真实、全面、准确，运营数据严格按照权责发生制原则填报。

本次经销商百强工作由中国汽车流通协会会员部与凯达卓越共同负责。诚挚邀请广大经销商集团和经销商单店踊跃报名、积极填报数据，为企业做全面的健康检查及诊断，与协会一起为中国汽车流通行业的健康发展共同努力。

本次百强数据填报、分析、报告工作不收取任何费用。由各省市汽车流通行业组织协办，各主流媒体负责宣传和推广。

### 中国汽车经销商百强工作办公室

负责人：宋 涛 电话：010-53561218

联系人：文思婧 电话：13811243659

联系人：王春燕 电话：18600951866

联系人：王姜军 电话：13810343451

附件：企业数据真实填报确认书



附件：

## 企业数据真实填报确认书

致：

中国汽车流通协会

凯达研究院

-----（企业全称）已收到《关于开展 2022 中国汽车经销商百强工作的通知》的通知。

我方愿意参加此项活动，并指定

-----/-----

-/-----（姓名/职务/电话）作为我方填报人。我方在此郑重承诺，积极提供参加百强活动所需数据，并对于提供的相关文件内容的真实性、准确性做出保证，若提供虚假信息，一切后果由我方承担。

企业负责人签字：

日期：

（公章）