

中国汽车流通协会文件

中汽协字第 [2016] 006 号

关于做好 2015 年度中国汽车流通行业 经销商集团百强排名活动的通知

2015 年，是我国汽车流通行业的转型之年。一方面，汽车经销商自身生存压力加大、经济效益进一步下滑，经销商集团之间的合纵连横成为新常态；另一方面，在复杂多变的市场环境下，新车销售整体放缓，同时新政频出、热点频发，各种新兴的商业模式风起云涌。然而，优秀的经销商集团在这一充满变革与挑战的大环境下，更能以前瞻性的战略眼光把握新形势，以广阔的经营思路引领新发展，高屋建瓴，共同打造行业新格局。

自开展中国汽车经销商集团百强企业研究工作，已连续进行了六年。我们紧随行业发展脉搏，深入研究汽车经销商集团经营规律，为促进行业良性运行、企业快速成长发挥了重要作用，相关研究成果已成为评判汽车经销商集团经营实力及行业地位的重要标准。

依据往年数据研究成果，就集团的盈利能力和业务结构而言，对比国外经销商，我们的盈利能力、业务结构依然还有较大的提升空间。国内企业经销商可以说是“大而不强”，尤其体现

在可持续发展和盈利性增长上。此次百强重在发掘行业中综合实力强、成长潜力大、经营稳健的优秀经销商集团，鼓励企业积极改进业务模式、高效整合发展资源，引领行业在新的形势下实现持续、健康的成长。

本次百强活动还将继续进行经销商综合实力研究，以及九大维度运营指标体系的雷达预警，并设置“中国汽车经销商百强店”分榜单，旨在树立行业内经销商先进标杆，展示优秀经销商企业风采，鼓励企业由“大”到“强”的转变，助力行业整体健康发展。

为做好 2015 年度的经销商集团百强排行榜发布工作，我们希望广大汽车经销商踊跃参与，大力支持。现将有关事项通知如下：

一、本次百强排行榜活动总结了以往百强表彰过程中积累的经验，考量了业内企业当前经营特点和未来发展趋势，对百强指标体系进行了修改和完善，全面衡量经销商包括盈利能力、盈利潜力、有效规模在内的综合实力，并予以表彰。

二、“运营指标体系的雷达预警”的构建，旨在从销售、售后、消费信贷、租赁、保险、二手车、汽车用品、客户管理、人力资本运营等九大维度，按照数量、质量和关键过程（风险）三个维度分别进行全面且深入的数据分析和研究。有助于经销商识别自身的能力弱项和差距，全面提升经销商的综合运营能力。“运营指标体系”涉及数十项关键运营指标，建议参选企业完整填报。

三、所有表格填写必须保证客观、真实的录入各项信息及数据，除特别说明，表中请不要缺项。

四、本次百强活动采取在线填报方式，各企业请于 2016 年 3 月 8 日前登陆 www.cada.cn 点击首页中部“申报入口”广告条进行在线注册并填报数据，并将通知中的《2015 中国汽车流通行业经销商集团百强排行榜参与确认函》盖章后扫描件上传到系

统中。

五、各企业填报的数据务必真实、全面、准确。表中相关财务数据的填写应以 2015 年 12 月 31 日截止，以第三方审计后出具的财务报告为准，并且各财务数据应做到表内平衡，符合逻辑关系。

六、拟定于 2016 年 5 月 26 日在北京举行百强发布会，届时将权威发布 2015 年百强榜单，具体活动将另行通知。

七、本次活动协会不收取任何费用。

八、本次活动由各省市区汽车流通行业组织协办，由各主流媒体负责宣传和推广。

九、联系人

联系人：文思婧 手机： 13811243659

电话： 68392551/68932585-19

联系人：张馨 手机： 13488885478

电话： 68392551/68932585-29

联系人：冯伟健 手机： 13124741461

电话： 68392551/68932585-12

负责人：宋涛 电话： 56276050

地址：北京市西城区月坛北街 25 号院 2 号楼 2501

邮编： 100834

传真： 010-68392551-20

电子邮箱： wensijing@cada.cn

网站： www.cada.cn

附件一：参与 2015 中国汽车流通行业经销商集团百强排行榜活动确认函



二〇一六年二月十八日

附件一：

参与 2015 中国汽车流通行业经销商集团
百强排行榜活动确认函

致：中国汽车流通协会

-----（企业全称）已收到《关于做好 2015 年度中国汽车流通行业经销商集团百强排名活动的通知》的通知。

我方愿意参加此项活动，并指定-----作为我方填表人。我方在此郑重承诺，积极提供参加百强活动所需数据，并对于提供的相关文件内容的真实性、准确性做出保证，若提供虚假信息，一切后果由我方承担。

企业负责人签字：

日期：

公章

