

中国汽车流通协会文件

中汽协文字第〔2026〕079号

关于开展 2026 年汽车流通行业人才培养 实践案例征集活动的通知

当前我国汽车产业加速向新能源化、数字化、全球化转型，汽车流通领域正经历渠道重构、服务升级、出海业务拓展等多重变革。经销商集团、新能源服务门店、二手车经营企业、二手车出口企业普遍面临技能人才缺口大、人才培养模式滞后、产教融合落地难、国际化服务人才供给不足、组织人才体系适配业务转型压力等现实问题。

人才体系建设是企业实现战略落地、业务转型、提质增效的核心底座。为挖掘行业人才建设实践经验，搭建行业经验共享交流平台，推广可复制的人才培养模式，助力汽车流通企业高质量发展，中国汽车流通协会正式启动 2026 汽车流通行业人才培养实践案例征集活动。

一、案例征集对象

1. 汽车经销商集团、新能源汽车服务企业、二手车经营企业、二手车出口企业、汽车流通相关品牌服务商；人力资源、职教实训装备服务商（服务商需选取所服务的一家汽车流通企业作为主体案例，联合企业共同申报）。

2. 本科、高职、中职院校；职业培训机构、培训基地。

二、案例申报内容

申报单位围绕汽车流通行业人才培养实践主题，可从以下四个维度任选一个或多个维度开展案例申报：

1. 产教融合协同育人实践：校企共建专业、订单班、产业学院、实训基地，学徒制、定向人才输送，院校对接汽车流通岗位需求的人才培养模式创新。

2. 数字化与 AI 赋能人才发展：数字化培训平台应用、AI 工具用于岗位测评、线上学习体系搭建、技能数字资源库建设、线上线下混合式人才培养模式创新。

3. 企业内部人才体系与组织能力建设：企业内部培训体系搭建、内部讲师队伍建设、岗位能力模型开发、人才梯队建设、激励机制优化、适配新能源/二手车业务转型的内部人才重塑实践。

4. 面向出海及新业务场景人才培育：新能源海外服务人才培育、二手车出口业务人才培养、国际化技能标准输出、海外本土化人才共建、新业务人才培养实践。

三、申报案例要求

1 申报数量：每家单位可在以上 4 个维度中自由选择，单个维度限报 1 个案例，每家单位最多申报 2 个案例。

2. 案例基本要求：案例需为近 2 年内落地实施的真实项目，具备真实性、示范性、可复制推广性。案例材料需重点说明：项目实施背景、企业/行业面临的痛点难点、具体实施举措、落地过程、实施成效（人才数量、能力提升、业务改善、降本增效等可量化成果）、经验启示。

3. 文稿规范要求：语言准确规范，文字精炼，专业术语、相关数据须准确无误；全文字数 4000 字以上。

4. 材料提交格式：

- (1) 文字内容采用 Word 文档；
- (2) 图表、数据单独提供 Excel 文档；
- (3) 图片以原始文件作为附件一并提交。

5. 申报时间及方式：请于 2026 年 10 月 20 日前将全套案例材料发送至邮箱：fengjinling@cada.cn。

四、案例推广与应用

1. 协会组建由行业企业高管、职教专家、流通领域专家构成工作组，对申报案例进行筛选；将内容质量好、具有行业参考价值的案例汇编形成《2026 汽车流通行业人才培养实践案例集》，于“2026 汽车流通行业年会”发布。

2. 入选案例将用于行业研究、内部资料分享、行业会议交流等活动。

3. 部分案例将在协会官网、公众号分享交流。

4. 部分案例有机会纳入协会教育培训相关教材、培训教学资源包，面向全国院校、会员单位推广使用。

五、协会联系方式

联系人：冯金玲 电话：15810476186（微信同号）

六、其他事项

1. 本活动为行业业务范围内案例素材收集、汇编、交流工作。由企业自愿参加并提供相关资料。活动不组织评比、评奖、表彰，不授予荣誉称号，不颁发证书、牌匾，不开展等级认定、品牌命名等相关活动。

2. 案例及配套材料一经提交不予退还；提交方须保证案例内容不存在版权、肖像权、知识产权等侵权情形，如产生侵权纠纷，由提交企业自行承担全部法律责任。

3. 提交案例及佐证材料须内容真实、数据准确，不得虚构、篡改信息，提交企业对报送材料真实性承担主体责任。

4. 提交企业同意主办方将报送案例用于本次素材汇编、行业内部交流展示，主办方使用时将注明案例来源企业。

