附件二：

**2019中国汽车流通行业年会暨博览会简介**

一、2019中国汽车流通行业年会暨博览会基本信息

1、主办：中国汽车流通协会

2、协办：各省市汽车流通协会

3、承办：百瑞国际会展集团有限公司

4、时间：2019年11月14-16日（布展11月13日，撤展16日下午）

5、地点：厦门国际会议展览中心（厦门市思明区莲前路侧）

6、展区内容：新车（含新能源汽车）；二手车；金融保险等服务；汽车精品、养护用品；汽车易损件、底盘件、外观件等配套品质的汽车配件及再制造产品；

7、年会规模：1场主论坛，30多场分论坛,1.5万平方米展览面积。大会自98年举办以来，历届吸引50多家主机、80%新车销售额企业、90%二手车销售额企业，200多家专业媒体，3000多位具决策权的大咖与会。

二、汽车售后零部件版块活动简介

为促进4s集团与优质汽车售后零部件产品、创新服务模式交融互鉴、顺时而谋，在2019中国汽车流通行业年会暨博览会期间，将举办汽车售后零部件行业标准宣贯培训曁服务质量采购方优选活动，以及第七届汽车售后零部件供需对接会。展区将为配套品质的汽配产品、项目化服务及4s店滞销件等提供集中展示、体验及采购交流平台，满足优质供、需双方的高效对接需求。欢迎汽车售后零部件相关企业、4s集团等踊跃报名参加。相关信息如下：

1. 主办：中国汽车流通协会
2. 承办：中国汽车流通协会售后零部件分会
3. 定位：精准匹配、高效对接
4. 活动构成：标准宣贯培训+采购方优选答辩会+展示洽谈会+招待晚宴
5. 展区内容：汽车售后零部件产品、项目化服务
6. 活动运营：整体规划、统一搭建、联合推广、整体运营
7. 参展企业报名条件：

**（1）制造企业：**

1. 通过IATF16949质量体系认证；

②三年以上生产经验，具有完备的研发、企业运营和质量管理团队，有产品相关的专利，需要强制认证产品符合国家相关标准。

**（2）销售服务企业：**

①年销售额3000万以上（含）；

1. 具有完备的服务网络及服务能力。
2. 组委会成员：李彤梅、高海斌、张永中、迟慧涛、陈集凯、王立臣、焦士良、邵天奇、王双鑫、李光凯、王勇军。
3. 活动日程

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | **主要内容** | **地点** |
| 11月14日  10:00-17:00 | **汽车售后零部件行业国家标准宣贯曁服务质量采购方优选答辩会**  1、汽车售后零部件行业团体标准发布、国家标准解读；  2、发布汽配采购行为调研报告；  3、服务质量采购方优选答辩会；  答辩企业：汽车售后零部件供应商、服务商  专家团：4S集团、维修连锁、汽配供应链平台、汽配经销商/服务商等需方代表、特邀专家。 | 厦门国际会展中心（具体会议室待定） |
| 11月14日  18:00-21:00 | **招待晚宴** | 另见通知 |
| 11月14-15日全天、16日上午 | **第七届汽车售后零部件供需对接会（展示、体验、洽谈）**   1. 优质汽车售后零部件产品、模块化服务项目展示、体验； 2. 销售服务企业与4s集团备件采购经理人对接、洽谈，满足各方需求；   3、依据需求可邀请以CCTV为代表的主流媒体与会，助力企业品牌传播。 | 厦门国际会展中心行业博览会展区 |

**三、联系方式**

中国汽车流通协会售后零部件分会

秘书长助理 刘柏玲：18186468825

会员服务部主任 江孟蝶：18186468225

副理事长/秘书长 李彤梅：18871871423

**邮箱：**[**CADAP123@qq.com**](mailto:CADAP123@qq.com)